

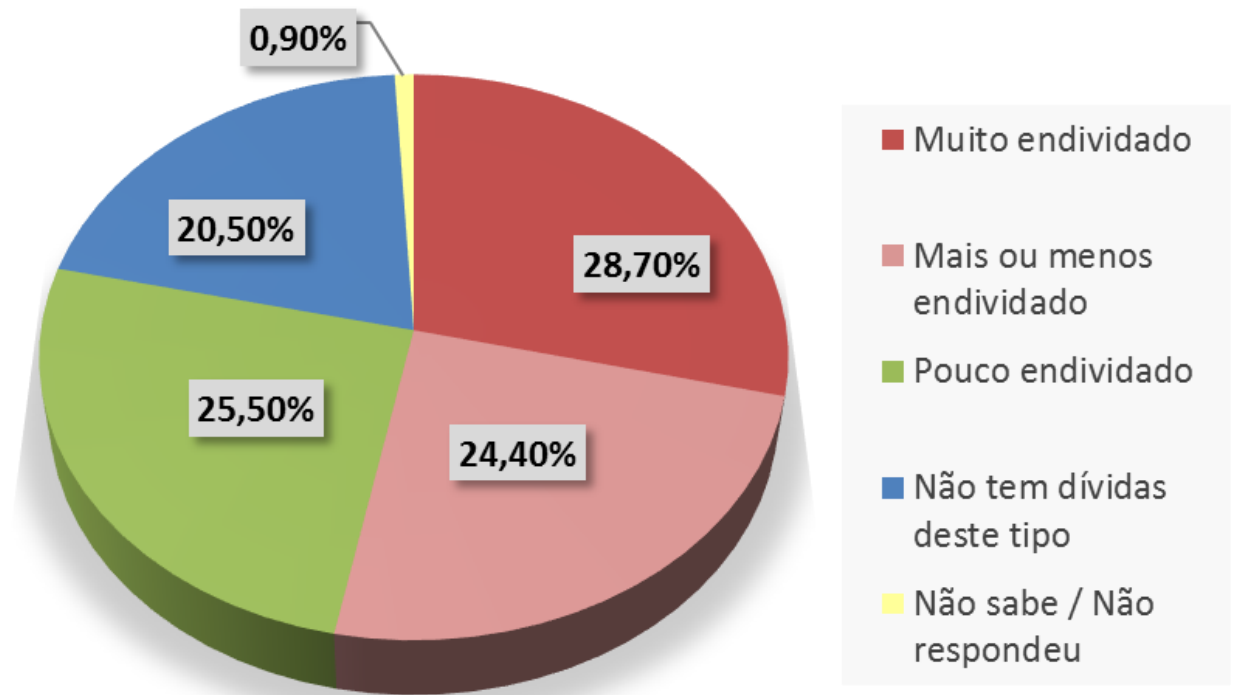
PEIC Fecomércio Março 2016

Pesquisa de
Endividamento, Intenção
de Consumo e Confiança do
Consumidor de Aracaju/SE

NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO

Como as famílias se consideram hoje, levando em consideração que a renda mensal da família está comprometido com dívidas, exceto compra de imóvel:

ENDIVIDAMENTO



ENDIVIDAMENTO x FAIXA DE RENDA

Cruzamento das variáveis Endividamento e Faixas de Renda

NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO

(Cheque pré-datado, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoal, prestações de carro e seguros)

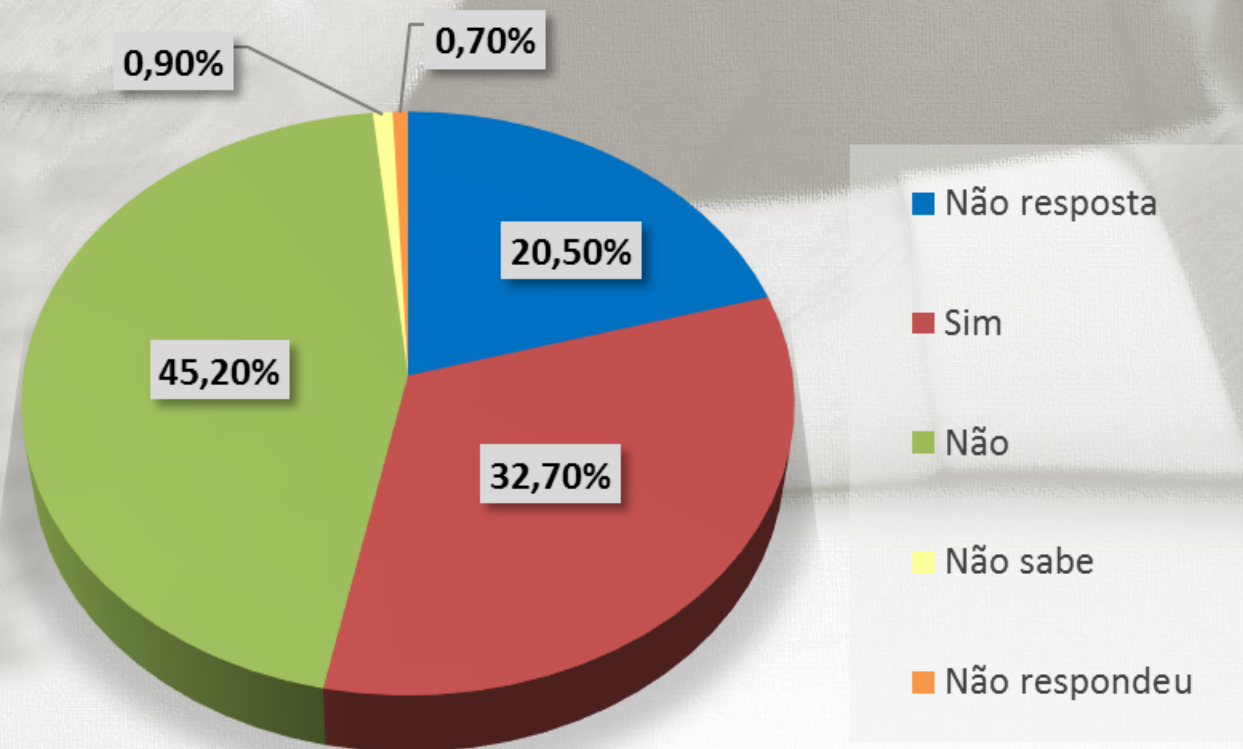
| Categoria de Endividamento | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|----------------------------|--------|-----------------------|-----------|---------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | > 10 SM |
| Muito endividado | 28,70% | 20,90% | 30,30% | 17,40% |
| Mais ou menos endividado | 24,40% | 24,90% | 24,60% | 39,10% |
| Pouco endividado | 25,50% | 30,70% | 25,70% | 26,10% |
| Não tem dívidas | 20,50% | 22,70% | 18,60% | 17,40% |
| Não sabe / Não respondeu | 0,90% | 0,80% | 0,90% | 0,00% |

CONTAS EM ATRASO

Quando perguntamos, se atualmente alguém na sua casa tem alguma dívida ou conta atrasada?

Percentual de Famílias com Contas ou Dívidas em Atraso (% do total)

CONTAS ATRASADAS



CONTAS EM ATRASOS x FAIXA DE RENDA

Cruzamento das variáveis Contas em Atrasos e Faixas de Renda

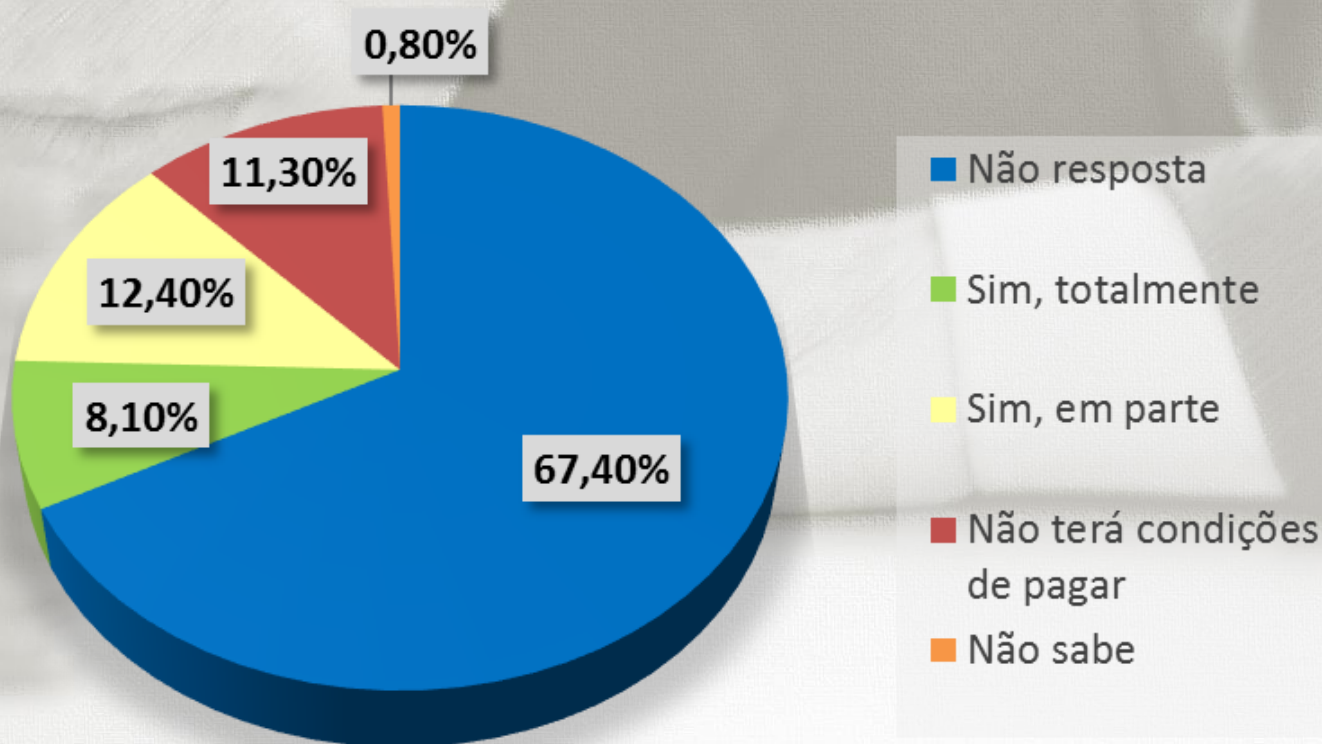
| CONTAS EM ATRASOS | | | | |
|--|--------|-----------------------|-----------|---------|
| Percentual de Famílias com Contas Dívidas em Atraso (% do total) | | | | |
| Categoria de Endividamento | Total | Renda Familiar Mensal | | |
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | > 10 SM |
| Não tem dívidas | 20,50% | 22,70% | 18,60% | 17,40% |
| Sim | 32,70% | 36,40% | 33,90% | 13,00% |
| Não | 45,20% | 39,00% | 46,10% | 69,60% |
| Não sabe | 0,90% | 0,80% | 0,90% | 0,00% |
| Não respondeu | 0,70% | 1,10% | 0,60% | 0,00% |

NÃO TERÃO CONDIÇÕES DE PAGAR

Quando perguntamos, você acredita que terá condições de pagar essas contas atrasadas no próximo mês?

Percentual de Famílias que Não Terão Condições de Pagar (% do total)

NÃO TEM CONDIÇÕES DE PAGAR



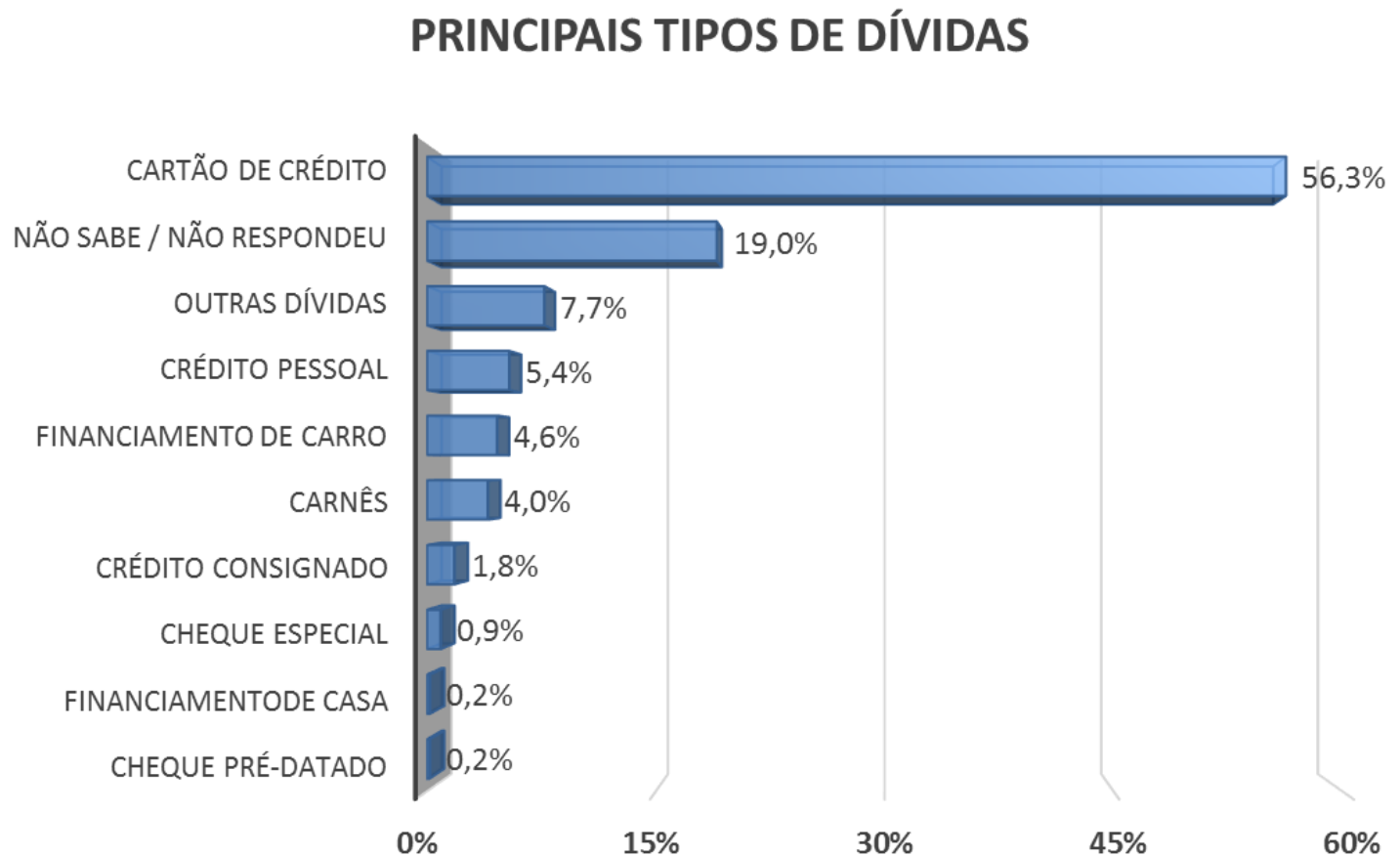
NÃO TERÃO CONDIÇÕES DE PAGAR x FAIXA DE RENDA

Cruzamento das variáveis Não terá Condições de Pagar e Faixas de Renda

| NÃO TERÃO CONDIÇÕES DE PAGAR | | | | |
|--|--------|-----------------------|-----------|---------|
| Percentual de Famílias que Não Terão Condições de Pagar (% do total) | | | | |
| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | | |
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | > 10 SM |
| Não tem dívidas deste tipo | 67,40% | 63,60% | 66,10% | 87,00% |
| Sim, totalmente | 8,10% | 10,40% | 8,40% | 0,00% |
| Sim, em parte | 12,40% | 10,40% | 12,60% | 8,70% |
| Não terá condições de pagar | 11,30% | 15,20% | 11,90% | 4,30% |
| Não sabe / Não respondeu | 0,80% | 0,30% | 1,00% | 0,00% |

PRINCIPAIS TIPOS DE DÍVIDAS

Quais os principais tipos de dívidas que você possui nesse momento?



TEMPO DE ATRASO (DIAS)

Há quanto tempo possui algum tipo de conta com pagamento em atraso?

TEMPO COM PAGAMENTO EM ATRASO (dentre as famílias com conta em atraso)

| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | + de 10 SM |
| Até 30 dias | 36,1% | 29,5% | 36,4% | 33,1% |
| De 30 a 90 dias | 30,9% | 22,0% | 30,2% | 66,9% |
| Acima de 90 dias | 32,4% | 48,5% | 32,8% | 0,0% |
| Não Sabe/ Não respondeu | 0,6% | 0,0% | 0,6% | 0,0% |
| Tempo médio em dias | 58,9 | 65,7 | 58,9 | 50,1 |



TEMPO DE COMPROMETIMENTO (MESES)

Atualmente, até quando sua família está comprometida com dívidas?

TEMPO DE COMPROMETIMENTO COM DÍVIDA (entre os endividados)

| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|-----------------------------|------------|-----------------------|------------|------------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | + de 10 SM |
| Até 03 meses | 40,00% | 31,22% | 40,47% | 36,85% |
| Entre 03 e 06 meses | 23,65% | 23,19% | 24,11% | 5,21% |
| Entre 06 e 12 meses | 10,94% | 12,44% | 10,70% | 10,55% |
| Por mais de 12 meses | 18,36% | 23,83% | 17,47% | 42,18% |
| Não sabe/ Não respondeu | 7,04% | 9,33% | 7,26% | 5,21% |
| Tempo médio em meses | 5,9 | 6,6 | 5,8 | 7,8 |

PARCELA DA RENDA COMPROMETIDA x FAIXA DE RENDA

Cruzamento das variáveis Parcela da Renda Comprometida e Faixas de Renda

PARCELA DA RENDA COMPROMETIDA COM DÍVIDA (dentre os endividados)

(Cheque pré-datado, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoal, prestações de carro e seguros).

Agosto 2015

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|-------------------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | + de 10 SM |
| Até 10% | 5,16% | 5,83% | 5,04% | 5,21% |
| De 11% a 30% | 11,07% | 11,79% | 10,81% | 10,53% |
| De 31% a 50% | 22,39% | 23,58% | 21,87% | 31,60% |
| Superior a 50% | 59,12% | 55,70% | 60,20% | 52,66% |
| Não Sabe/ Não respondeu | 2,26% | 3,11% | 2,09% | 0,00% |
| Parcela Média | 42,2% | 41,5% | 42,4% | 41,6% |

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Índice composto de avaliação de cenários atuais e perspectivas para os próximos 06 meses.

COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | + de 10 SM |
| Economia Sergipana Atual | 17,0 | 16,0 | 16,1 | 34,7 |
| Economia Brasileira Atual | 19,8 | 20,0 | 19,1 | 39,1 |
| Emprego Atual | 12,6 | 12,1 | 11,7 | 26,1 |
| Perspectiva Sergipe para 06 meses | 60,4 | 55,3 | 59,3 | 95,7 |
| Perspectiva Brasil para 06 meses | 58,7 | 55,6 | 58,6 | 78,3 |
| Perspectiva Profissional para 06 meses | 54,0 | 46,8 | 53,1 | 73,9 |
| ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR | 37,1 | 34,3 | 36,3 | 58,0 |

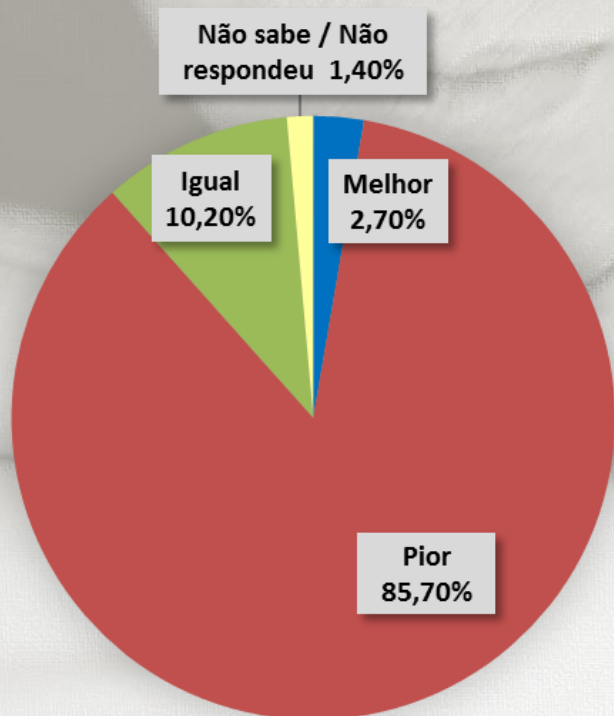
Observação: O índice de confiança do consumidor apresenta intervalo de resultados de 0 a 200 pontos.

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Situação Econômica Sergipe

Considera que a situação econômica atual em Sergipe é melhor ou pior do que a 06 meses atrás?

SITUAÇÃO ECONÔMICA SERGIPE



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

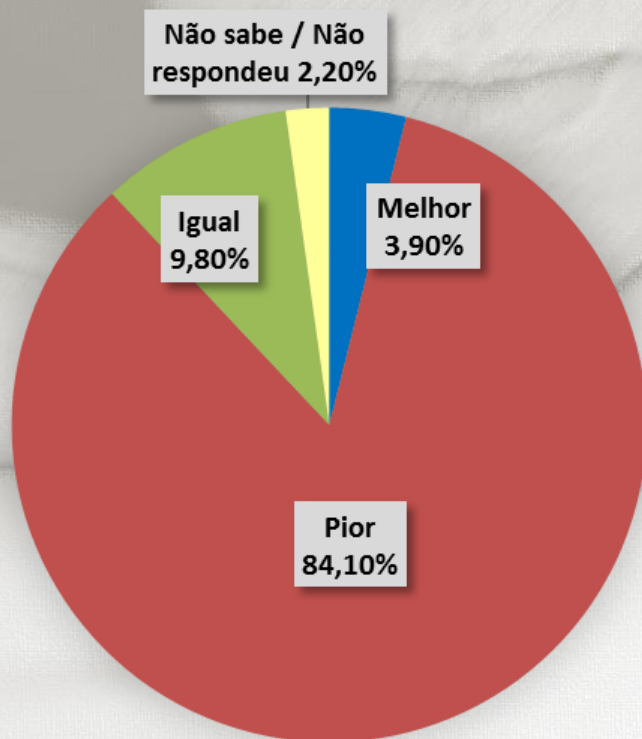
| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 2,70% | 2,90% | 2,70% | 4,30% |
| Pior | 85,70% | 86,90% | 86,60% | 69,60% |
| Igual | 10,20% | 9,10% | 9,40% | 26,10% |
| Não sabe / Não respondeu | 1,40% | 1,10% | 1,30% | 0,00% |
| Indicador | 17,0 | 16,0 | 16,1 | 34,7 |

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Situação Econômica Brasil

Como analisa que é a situação atual da economia brasileira, melhor ou pior do que a 06 meses atrás?

SITUAÇÃO ECONÔMICA BRASIL



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

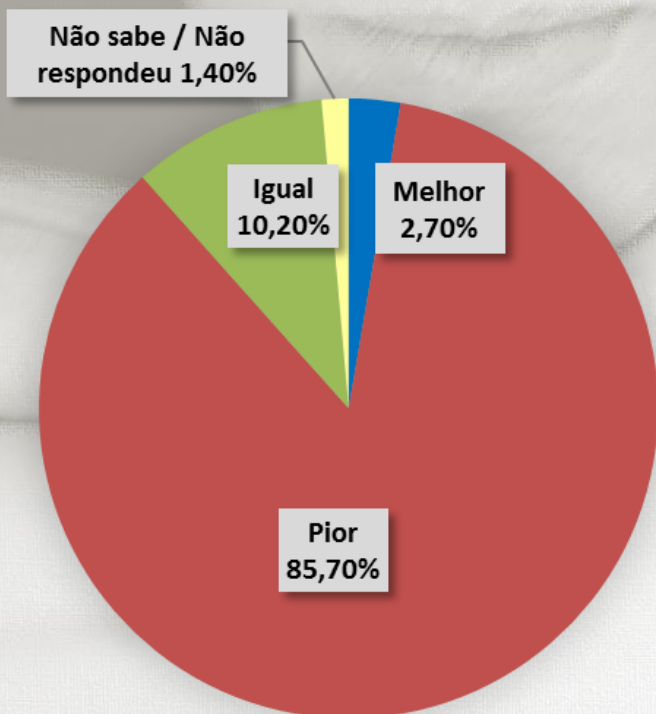
| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 3,90% | 5,30% | 4,10% | 0,00% |
| Pior | 84,10% | 85,30% | 85,00% | 60,90% |
| Igual | 9,80% | 7,80% | 9,20% | 30,40% |
| Não sabe / Não respondeu | 2,20% | 1,60% | 1,70% | 8,70% |
| INDICADOR | 19,8 | 20,0 | 19,1 | 39,1 |

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Emprego Atual

Avalia que a situação no Brasil para encontrar trabalho ou melhorar seu atual emprego, é melhor ou pior do que a 06 meses atrás?

SITUAÇÃO EMPREGO ATUAL



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 1,60% | 1,90% | 1,60% | 0,00% |
| Pior | 89,00% | 89,80% | 89,90% | 73,90% |
| Igual | 8,20% | 6,70% | 7,30% | 26,10% |
| Não sabe / Não respondeu | 1,20% | 1,60% | 1,20% | 0,00% |
| Indicador | 12,6 | 12,1 | 11,7 | 26,1 |

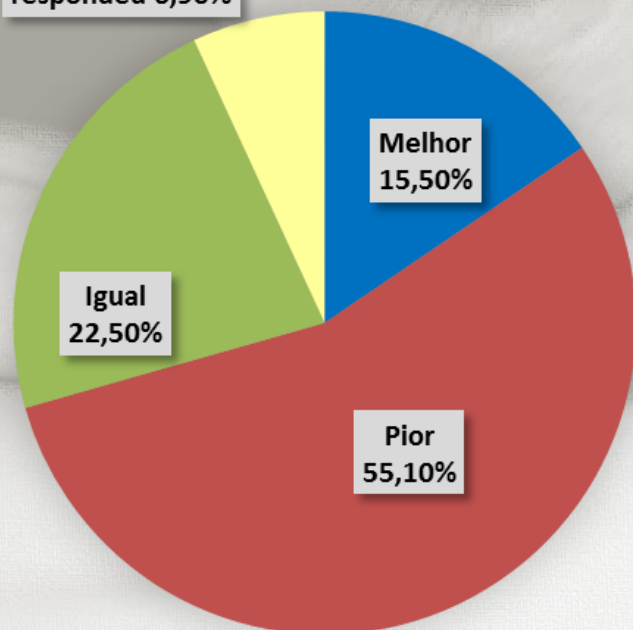
CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Perspectiva Sergipe para 06 meses

Considerando a situação de Sergipe daqui a 06 meses, será melhor ou pior do que é hoje?

PERSPECTIVA SERGIPE 06 MESES

Não sabe / Não respondeu 6,90%



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 15,50% | 14,70% | 15,20% | 26,10% |
| Pior | 55,10% | 59,40% | 55,90% | 30,40% |
| Igual | 22,50% | 20,10% | 22,50% | 21,70% |
| Não sabe / Não respondeu | 6,90% | 5,90% | 6,40% | 21,70% |
| Indicador | 60,4 | 55,3 | 59,3 | 95,7 |

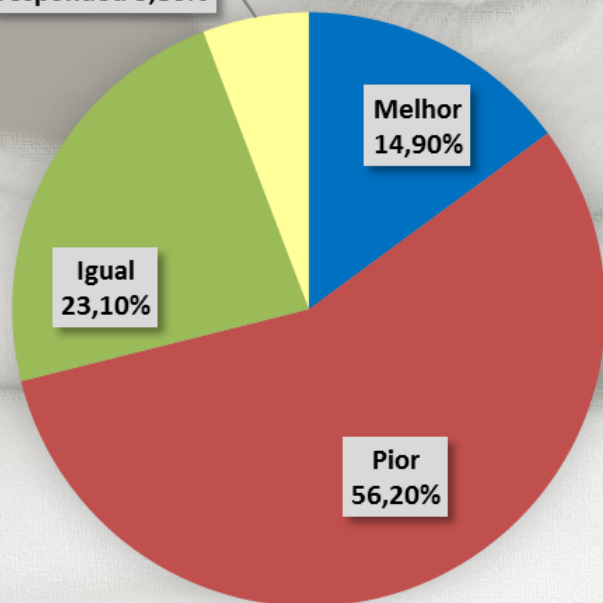
CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Perspectiva Brasil para 06 meses

Analisando a situação da economia brasileira daqui a 06 meses, será melhor ou pior do que é hoje?

PERSPECTIVA BRASIL 06 MESES

Não sabe / Não respondeu 5,80%



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 14,90% | 14,70% | 15,10% | 8,70% |
| Pior | 56,20% | 59,10% | 56,50% | 30,40% |
| Igual | 23,10% | 21,10% | 23,30% | 30,40% |
| Não sabe / Não respondeu | 5,80% | 5,10% | 5,10% | 30,40% |
| Indicador | 58,7 | 55,6 | 58,6 | 78,3 |

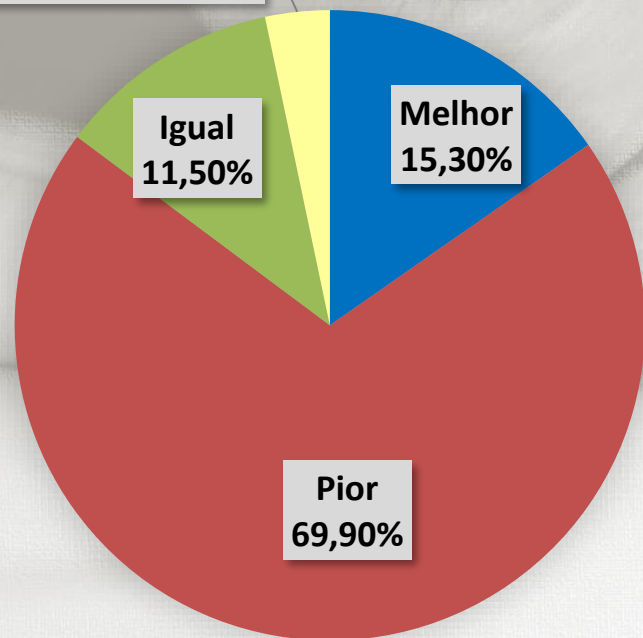
CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Perspectiva Profissional para 06 meses

Avaliando a situação do Brasil para encontrar trabalho ou melhorar seu atual emprego daqui a 06 meses, será melhor ou pior do que é hoje?

PERSPECTIVA EMPREGO 06 MESES

Não sabe / Não respondeu 3,30%



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Melhor | 14,70% | 13,60% | 14,30% | 13,00% |
| Pior | 60,70% | 66,80% | 61,20% | 39,10% |
| Igual | 19,50% | 16,00% | 19,80% | 26,10% |
| Não sabe / Não respondeu | 5,10% | 3,50% | 4,60% | 21,70% |
| Indicador | 54,0 | 46,8 | 53,1 | 73,9 |

INTENÇÃO DE CONSUMO

Composto por indicadores que avaliam nível de compra, tendência de consumo e período para bens duráveis.

COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | Até 02 SM | Até 10 SM | + de 10 SM |
| Nível de Consumo Atual | 24,9 | 24,3 | 24,1 | 39,1 |
| Perspectiva de Consumo | 46,6 | 67,2 | 63,9 | 52,2 |
| Momento para Duráveis | 31,6 | 29,4 | 26,3 | 82,6 |
| ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO | 34,4 | 40,3 | 38,1 | 58,0 |

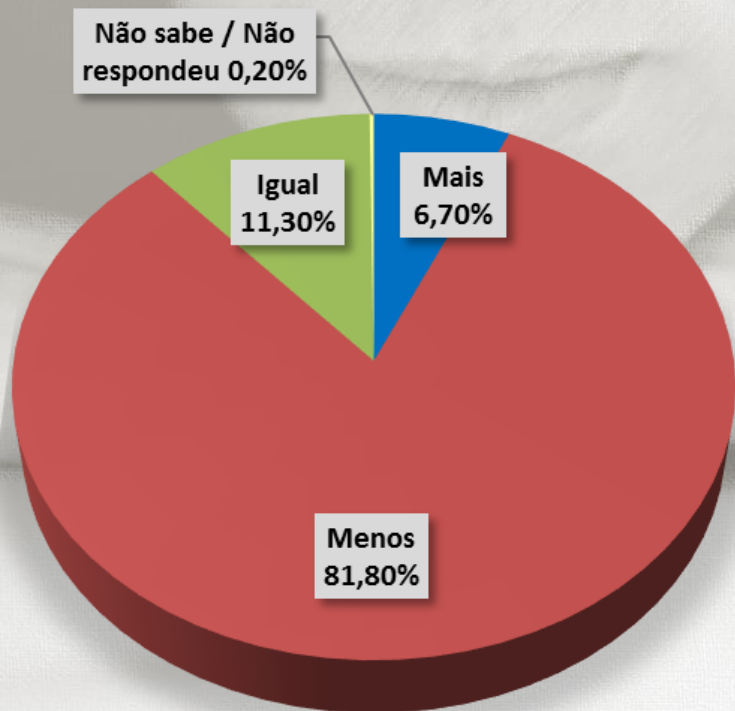
Observação: O índice de intenção de consumo apresenta intervalo de resultados de 0 a 200 pontos.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nível de Consumo Atual

Considera que atualmente sua família está comprando mais, menos ou igual ao que comprava a 06 meses atrás?

COMPRAS DA FAMÍLIA



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

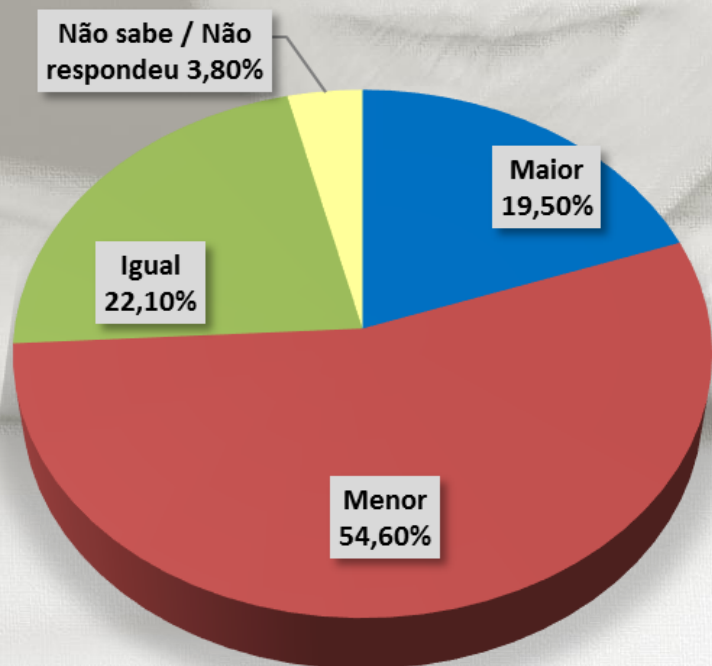
| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Mais | 6,70% | 7,20% | 6,40% | 8,70% |
| Menos | 81,80% | 82,90% | 82,30% | 69,60% |
| Igual | 11,30% | 9,90% | 11,10% | 21,70% |
| Não sabe / Não respondeu | 0,20% | 0,00% | 0,20% | 0,00% |
| Indicador | 24,9 | 24,3 | 24,1 | 39,1 |

INTENÇÃO DE CONSUMO

Perspectiva de Consumo

Avaliando o consumo de sua família e da população como um todo, você acredita que o consumo tenderá a ser maior ou menos nos próximos 06 meses?

CONSUMO EM 06 MESES



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

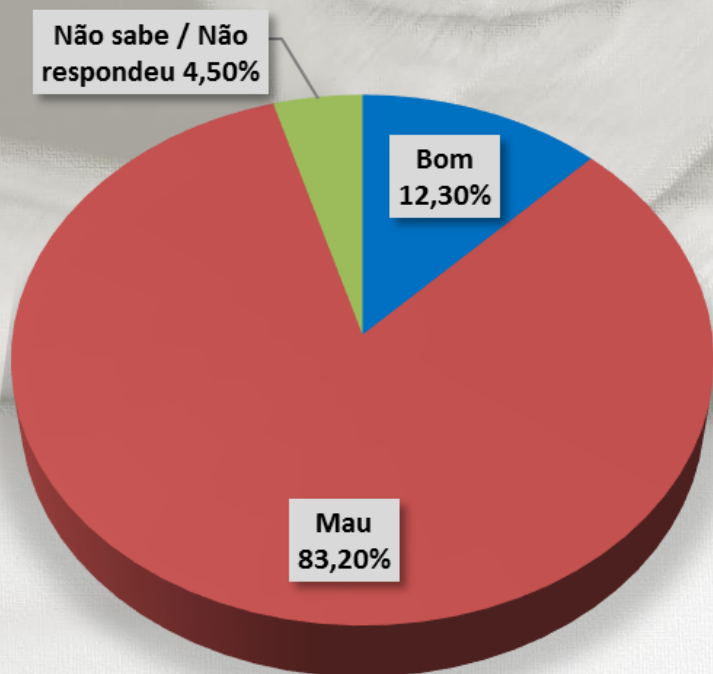
| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Maior | 11,90% | 19,30% | 19,20% | 8,70% |
| Menor | 65,30% | 52,10% | 55,30% | 56,50% |
| Igual | 19,60% | 26,50% | 22,00% | 17,40% |
| Não sabe / Não respondeu | 3,20% | 2,10% | 3,50% | 17,40% |
| Indicador | 46,6 | 67,2 | 63,9 | 52,2 |

INTENÇÃO DE CONSUMO

Momento para Duráveis

Pensando em bens duráveis para casa como eletrodomésticos, TV, Som, etc. Você acredita que atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

COMPRA BENS DURÁVEIS



COMPOSIÇÃO DO INDICADOR

| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | | < 02 SM | < 10 SM | > 10 SM |
| Bom | 12,50% | 13,10% | 11,10% | 34,80% |
| Mau | 80,90% | 83,70% | 84,80% | 52,20% |
| Não sabe / Não respondeu | 6,60% | 3,20% | 4,10% | 13,00% |
| Indicador | 31,6 | 29,4 | 26,3 | 82,6 |

Comparativo das Famílias

Resultados Gerais

| PEIC - FAMÍLIAS NO GERAL | Ago.2015 | Set.2015 | Jan.2016 | Mar.2016 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| % de Famílias com Dívidas | 91,40% | 86,30% | 87,10% | 78,60% |
| % de Famílias com Contas em Atraso | 35,60% | 33,10% | 33,40% | 32,70% |
| % de Famílias Inadimplentes | 11,10% | 9,60% | 8,10% | 11,30% |
| Tempo de atraso das Contas | 59 dias | 57 dias | 60 dias | 59 dias |
| Tempo Comprometido com as Dívidas | 7 meses | 7 meses | 7 meses | 6 meses |
| Parcela da Renda Comprometida | 33,70% | 40,70% | 39,80% | 42,20% |
| Índice de Confiança das Famílias Aracajuanas | 21,5 pts | 26,7 pts | 33,1 pts | 37,1 pts |
| Índice de Intenção de Consumo das Famílias Aracajuanas | 32,0 pts | 35,7 pts | 34,0 pts | 34,4 pts |

Análise: Os resultados apresentam redução no número de famílias endividadas e no tempo comprometido para pagar dívidas, reflexo da retração econômica dos últimos meses. Na contramão, aumento da inadimplência e na parcela da renda, reforçam as análises econômicas que apontam para uma queda do nível de consumo que geram inflação. Em relação a Confiança do Consumidor, a série apresenta ganho progressivo reflexo das ações contra corrupção. Já a Intenção de Consumo, não apresentou mudanças significativas.

Comparativo das Famílias com Renda até 02 salários mínimos

| PEIC - Famílias com Renda até 02 SMs | Ago.2015 | Set.2015 | Jan.2016 | Mar.2016 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| % de Famílias com Dívidas | 92,60% | 84,00% | 87,50% | 76,50% |
| % de Famílias com Contas em Atraso | 45,00% | 33,40% | 40,70% | 36,40% |
| % de Famílias Inadimplentes | 11,30% | 12,20% | 10,20% | 15,20% |
| Tempo de atraso das Contas | 49 dias | 61 dias | 64 dias | 66 dias |
| Tempo Comprometido com as Dívidas | 7 meses | 7 meses | 7 meses | 7 meses |
| Parcela da Renda Comprometida | 29,40% | 40,90% | 36,70% | 41,5% |
| Índice de Confiança das Famílias Aracajuanas | 14,3 pts | 26,4 pts | 30,8 pts | 34,3 pts |
| Índice de Intenção de Consumo das Famílias Aracajuanas | 22,1 pts | 44,1 pts | 38,6 pts | 40,3 pts |

Análise: Apesar da redução do endividamento, o consumidor desta faixa de renda está mais inadimplente e compromete muito sua renda mensal, reflexos dos gastos do acumulado do natal, férias e carnaval. A Confiança do consumidor segue a tendência geral de avanço progressivo, já a Intenção de Consumo tem leve aquecimento devido a Páscoa e Semana Santa.

Destaque: 76,5% das Famílias Endividadas – redução de 11%

Comparativo das Famílias com Renda superior a 10 salários mínimos

| PEIC - Famílias com Renda superior a 10 SMs | Ago.2015 | Set.2015 | Jan.2016 | Mar.2016 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| % de Famílias com Dívidas | 89,60% | 83,30% | 77,40% | 82,60% |
| % de Famílias com Contas em Atraso | 24,10% | 16,70% | 24,50% | 13,00% |
| % de Famílias Inadimplentes | 6,90% | 6,70% | 9,40% | 4,30% |
| Tempo de atraso das Contas | 69 dias | 72 dias | 53 dias | 50 dias |
| Tempo Comprometido com as Dívidas | 9 meses | 9 meses | 8 meses | 8 meses |
| Parcela da Renda Comprometida | 36,70% | 41,20% | 42,60% | 41,6% |
| Índice de Confiança das Famílias Aracajuanas | 23,1 pts | 28,3 pts | 23,6 pts | 58,0 pts |
| Índice de Intenção de Consumo das Famílias Aracajuanas | 29,8 pts | 56,7 pts | 32,1 pts | 58,0 pts |

Análise: As Famílias mais ricas apesar de apresentarem maior endividamento, obtiveram a maior redução nas contas em atraso e inadimplência, reflexo do conservadorismo adotado no período natalino, previsto no Relatório de Janeiro/2016. Tais atitudes não afetam a renda comprometida e em verdade, atestam que as famílias mais ricas tem melhor planejamento financeiro que a maioria da população. Em relação aos índices de Confiança e Intenção de Consumo, ambos cresceram significativamente reflexo das ações contra corrupção, mudanças na política e suas consequências para a economia.

Destaque: Índice de Confiança e Índice de Intenção de Consumo